

**Projekt: Second-Party-Audits**

**Leistungsbild:** Unternehmen mit mehreren Standorten haben vielfach nicht genügend Informationen für einen Vergleich der verschiedenen Standorte. Zwar ist z.B. die ordnungsgemäße Abfallentsorgung überall geregelt, ob dies aber einheitlich erfolgt, ist unklar. Der Umgang mit den Kunden vor Ort, das Erscheinungsbild von Gebäuden oder Fahrzeugen ist in einem Handbuch zur Corporate Identity geregelt, ob dies aber auch eingehalten wird, ist nicht bekannt. Die Präsentation der Waren in allen Läden einer Kette ist hervorragend, die Frische exzellent aber schon ein einziges „schwarzes Schaf“ kann den Ruf der Handelskette schädigen. In gleicher Weise gilt dies für Autohäuser oder z.B. auch Hotels. Hier können nur systematische, professionell durchgeführte Second-Party-Audits anhand von festgelegten Kriterien Sicherheit schaffen.

Wir verfügen über gut ausgebildete, sehr erfahrene, gesetzlich zugelassene und international anerkannte Auditoren und Gutachter. Gemeinsam mit Ihnen legen wir die Ziele der Second-Party-Audits fest und erstellen, soweit erforderlich, Prüflisten und Bewertungsverfahren. Sie erhalten präzise Berichte zum Vergleich der Standorte. Je nach Auditverfahren können Sie unsere Second-Party-Audits auch im Rahmen Ihrer eigenen Zertifizierung einbringen.

- Projektbeschreibung:**
- Abstimmung der Ziele und Kriterien mit dem Auftraggeber
  - Benennung eines Projektleiters
  - Benennung und Einweisung des Auditorenteams
  - Konzeption der Prüfmittel und des Berichtswesens
  - Abstimmung über die Häufigkeit und Art der Besuche vor Ort
  - Durchführung der einzelnen Audits
  - Erstellung von Berichten zu jedem einzelnen Audit
  - Zusammenfassung zu einem Gesamtbild und Vergleich
  - Erarbeitung von Empfehlungen

Zur Optimierung des Nutzens für Sie stehen wir während des gesamten Projekts mit Ihnen in engem Kontakt. Wenn sich z.B. bestimmte Trends abzeichnen, kann die Modifikation der Methodik vereinbart werden.

