

Projekt:**Bereitstellung sicherheitsrelevanter Produktinformationen****Leistungsbild:**

- Einstufung und Kennzeichnung von Produkten nach Gefahrstoffverordnung (GefStoffV)
 - ▶ Anhand der Rezepturen werden die Produkte nach der Zubereitungsrichtlinie 1999/45/EG eingestuft
 - ▶ Es werden Hinweise zur Kennzeichnung gegeben
 - ▶ Daraus ergeben sich auch Empfehlungen über den allgemeinen Umgang mit Produkten, ihre Lagerung, Transport und Entsorgung.
- Produktinformationen werden fortlaufend unter Einhaltung einschlägiger Gesetzgebung und Rechtsvorschriften in Form von Sicherheitsdatenblättern gemäß EG-Richtlinie 91/155EWG erstellt und aktualisiert.

Gemäß dieser Richtlinie enthalten sie u.a. Informationen über:

- ▶ Mögliche Gefahren beim Umgang mit Produkten
- ▶ Handhabung und Lagerung
- ▶ Hinweise auf R- und S-Sätze

Projektbeschreibung:

- Einstufung/Klassifizierung von Stoffen, Zubereitungen und Produkten
 - ▶ Seit Jahren verfasst und aktualisiert das Institut für Umwelttechnik für Unternehmen, die Produkte herstellen, importieren bzw. in Verkehr bringen, Informations- und Sicherheitsdatenblätter.
- Mitwirkung bei der Entwicklung neuer Produkte (Auswahl von Rohstoffen)
 - ▶ Bei Änderungen der Rezepturen berät das Institut für Umwelttechnik über Grenzkonzentrationen und Kennzeichnung der Produkte gemäß Gefahrstoffverordnung.
- Frühzeitige Information über Produktkennzeichnung beeinflussende gesetzliche Änderungen
 - ▶ Hersteller und vertreibende Unternehmen werden über Änderungen in der Gesetzgebung informiert und Produktinformationen rechtskonformverfasst und angepasst.
- Übernahme der 24 h-Notruf-Bereitschaft
 - ▶ Im Rahmen einer Auskunftsbereitschaft werden Kunden und Verbrauchern die Produktinformationen und Sicherheitsdatenblätter bei Bedarf umgehend zur Verfügung gestellt.

Unternehmen wahren somit Ihre Verpflichtung gegenüber Verbrauchern durch:

- Laufende Kontrolle und Aktualisierung der Sicherheitsdatenblätter
- Rechtskonformität
- Kennzeichnungspflicht gemäß Gefahrstoffverordnung
- Informationen für Verbraucher

